

Pressemitteilung

Hamburgs bestbewertetes Shoppingcenter: die Marktplatz Galerie in Bramfeld

- Deutschlandweit auf Rang 23 von 400
- 9 Plätze besser als im Vorjahr



Hamburg, 18.09.2026. Die Marktplatz Galerie der Unternehmensgruppe Hermann Friedrich Bruhn in Hamburg-Bramfeld ist laut aktuellem „Shopping Center Performance Report“ (SCPR) das beste Shoppingcenter Hamburgs. Im bundesweiten Gesamtranking belegt sie Rang 23 und verbesserte sich damit gegenüber dem Vorjahr um neun Plätze. Das neu in die Bewertung aufgenommene Westfield Hamburg-Überseequartier folgt im aktuellen Ranking auf Platz 35.

Der Shopping Center Performance Report wird jährlich von der Wirtschafts- und Standortberatung ecostra in Kooperation mit der „Immobilien Zeitung“ und der „TextilWirtschaft“ erstellt. Er untersucht die wirtschaftliche Performance deutscher Einkaufszentren aus Sicht ihrer Mieter. Filialunternehmen bewerten dabei, wie zufrieden sie mit dem wirtschaftlichen Erfolg ihrer Geschäfte am jeweiligen Standort sind. 2026 standen insgesamt 400 Center in ganz Deutschland zur Bewertung. Die Marktplatz Galerie erreichte mit der Note 2,25 Rang 23 im bundesweiten Gesamtranking. Im Vorjahr hatte sie noch auf Rang 32 gelegen.

Einkaufsort und Treffpunkt im Quartier

Die Marktplatz Galerie an der Bramfelder Chaussee beherbergt mehr als 60 Geschäfte und Restaurants. Ergänzt wird das klassische Einkaufsangebot durch soziale und ökologische Projekte. Dazu zählen unter anderem ein Zuhör-Kiosk, Moosdisplays zur Verbesserung der Luft- und Aufenthaltsqualität sowie ein Taubenloft und Wildblumenwiesen auf dem Dach. Mit diesem vielfältigen Angebot ist die Marktplatz Galerie nicht nur ein Einkaufsort, sondern auch ein wichtiger Treffpunkt und eine Anlaufstelle für die Menschen aus den Stadtteilen Bramfeld und Steilshoop.

„Dass wir erneut das bestbewertete Shoppingcenter Hamburgs sind und uns gleichzeitig im bundesweiten Ranking deutlich verbessern konnten, freut uns sehr. Besonders wichtig ist für uns, dass diese Bewertung direkt von unseren Mietern kommt“, sagt Dennis Hartung-Mallon, Centermanager der Marktplatz Galerie und Prokurist der Bruhn Living Places Management GmbH, die das Center betreibt. „Unser Ziel ist es, die Marktplatz Galerie als wirtschaftlich erfolgreichen Handelsstandort und zugleich als lebendigen Treffpunkt für Bramfeld und Steilshoop weiterzuentwickeln. Das gute Abschneiden beim SCPR ist für uns eine schöne Bestätigung unserer Arbeit.“

Über die Unternehmensgruppe Hermann Friedrich Bruhn:



Die Unternehmensgruppe Hermann Friedrich Bruhn ist als Projektentwickler, Bestandshalter, Verwalter und Asset Manager von Wohn- und Gewerbeimmobilien überwiegend am Standort Hamburg tätig. Der Schwerpunkt liegt dabei auf gemischt genutzten Immobilien und Quartieren. Zum Bestand der Unternehmensgruppe zählen aktuell rund 1.500 Wohnungen und etwa 80.000 Quadratmeter Gewerbefläche. Innerhalb der Gruppe ist die Bruhn Living Places Management GmbH (BLP) für das Management von gemischt genutzten Quartieren und Einzelhandelsobjekten zuständig. (www.bruhn.de)

Bild:

Die Marktplatz Galerie in Bramfeld: laut dem „Shopping Center Performance Report 2026“ Hamburgs bestbewertetes Shoppingcenter

Quelle: Unternehmensgruppe Hermann Friedrich Bruhn

Medienkontakt:

CCAW PR & Text

bruhn@ccaw-pr.de